

X5 ВЫБРАЛА МЕЖДУНАРОДНУЮ ПЛАТЕЖНУЮ СИСТЕМУ MASTERCARD

Москва, 18 февраля 2010 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, подписала соглашение с международной платежной системой MasterCard для обслуживания нового проекта в сети «Перекресток».

Проект предусматривает выпуск ко-брендинговых пластиковых карт совместно с ЗАО КБ «Ситибанк». Держатели карт будут получать поощрения при совершении покупок в сети «Перекресток» в рамках программы лояльности «Клуб Перекресток». В рамках проекта планируется выпустить как дебетовые, так и кредитные карты на платформе MasterCard Standard® и MasterCard Gold®, которые могут появиться уже в первой половине 2010 года.

Традиционные карты «Клуб Перекресток» существуют с 2006 г. и насчитывают более 1 000 000 пользователей. В 2009 г. Клуб вышел за пределы Москвы и Московской области и сейчас карты «Клуба Перекресток» действуют почти во всех регионах присутствия супермаркетов.

Главный исполнительный директор X5 **Лев Хасис** отметил:

«X5 Retail Group – первый продуктовый ритейлер в России, который начал развивать уникальную мотивационную программу для покупателей. Совместный проект с «Ситибанком» и MasterCard сделает наши магазины еще более привлекательными».

Глава представительства MasterCard Europe в России, Илья Рябый сказал:

«MasterCard стоит у истоков ко-брендинга – мы первыми в мире разработали и внедрили принципы ко-брендинговых платежных карт. Мы гордимся тем, что сегодня X5 Retail Group выбрала нас в качестве своего партнера. Наша стратегия предусматривает активное сотрудничество с банками и торговыми компаниями по использованию возможностей платежной системы. Новый ко-брендинговый продукт X5 Retail Group и «Ситибанк» предоставит нашим партнерам возможность увеличить лояльность потребителей и, как следствие, обеспечить их повышенное внимание к данной программе и качеству сервиса; а потребителям, не меняя своих привычек, – получать скидки, просто пользуясь картой при совершении покупок».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель отдела
PR-проектов X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 8888
доб. 31-140
e-mail:
svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Ирина Кипароидзе
Пресс-служба
ЗАО КБ «Ситибанк»
+ 7 (495) 642-76-84 (офис)
+ 7 (916) 528-50-08 (моб)
e-mail:
irina.kiparoidze@citi.com

Мария Синицына
MasterCard Europe
+7 (495) 937-77-10
e-mail: maria_sinitsina@mastercard.com
Ксения Чешева
PR-служба
MasterCard в России:
Агентство PR Technologies
Тел.: +7 495 545 06 07
Тел. +7 916 800-96-94
e-mail: kchesheva@prt.ru



Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2009 г. под управлением Компании находилось 1 372 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 43 городах европейской части России, на Урале и на Украине.

Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 039 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркетов «Перекресток» и 58 гипермаркетов «Карусель». На 31 декабря 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 620.

Чистая выручка X5 Retail Group за 2008 год, включая Карусель по проформе, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, скорректированная чистая прибыль (без учета неденежного списания goodwill) составила 112 млн. долл. США. Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за девять месяцев 2009 года достигла 6 081 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 509 млн. долл. США, чистая прибыль составила 121 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за 2009 год составила 8 675 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании - 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Вы можете найти дополнительную информацию по адресу: www.x5.ru

Citi был одним из первых банков с иностранным капиталом, который вышел на российский рынок. В 1993 году в Москве был зарегистрирован дочерний банк **Citigroup ЗАО КБ «Ситибанк»**. С тех пор Citi - один из крупнейших банков в стране, который предлагает своим корпоративным и частным клиентам полный спектр продуктов и услуг. На сегодняшний день в банке работает более 3000 сотрудников, розничная сеть включает в себя 58 отделений по работе с физическими лицами и 350 банкоматов. Бизнес Citi представлен в 11 городах России: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара, Ростов-на-Дону, Волгоград, Нижний Новгород, Казань, Новосибирск, Уфа и операционный центр в Рязани, а также в трех странах СНГ – России, Украине и Казахстане.

Citi - ведущая всемирная финансовая компания, которая обслуживает около 200 миллионов клиентских счетов и осуществляет свою деятельность более чем в 140 странах. Через два своих операционных подразделения - Citicorp и Citi Holdings - Citi предоставляет физическим лицам, компаниям, правительствам и институциональным клиентам широкий спектр финансовых продуктов и услуг, включая банковское обслуживание физических лиц и потребительское кредитование, корпоративный и инвестиционный банкинг, брокерские операции с ценными бумагами, а также управление активами состоятельных лиц. Вы можете найти дополнительную информацию по адресу www.citigroup.com или www.citi.com.

MasterCard Europe - это подразделение MasterCard Worldwide, со штаб-квартирой в Ватерлоо, Бельгия, ответственное за операции в Европе и для Европы. MasterCard Europe работает в 51 стране мира (организованных в три клиентских зоны), входящих в Единое европейское платежное пространство (SEPA), включающих зрелые и развивающиеся рынки Европы, и простирающихся до восточной границы России. Благодаря развитой сети офисов, MasterCard Europe может понять и удовлетворить нужды клиентов на всей территории Европы. Это позволяет клиентам компании вести бизнес удобным для себя способом, на своем родном языке.

Являясь подразделением MasterCard Worldwide, MasterCard Europe предлагает своим европейским партнерам и потребителям доступ к ведущим мировым достижениям в области платежей. MasterCard способствует развитию глобальной коммерции, являясь связующим звеном между финансовыми институтами, предприятиями, держателями карт и торговыми организациями. Как франчайзер, процессор и консультант, MasterCard разрабатывает и продвигает платежные решения, обрабатывает около 21 млрд. операций ежегодно и предоставляет уникальный опыт и консалтинговые услуги своим партнерам – финансовым институтам и предприятиям торгово-сервисной сети. MasterCard Worldwide управляет программами эмиссии семейства всемирно известных и повсеместно принимаемых к оплате брендов платежных карт, таких как MasterCard®, Maestro® и Cirrus® в более чем 210 странах и регионах мира. Вы можете найти дополнительную информацию по адресу: www.mastercardworldwide.com