

ДОМИНОМАНИЯ В ПЕРЕКРЕСТКЕ



01.10 – 20.12.2011 года

География акции:

Все супермаркеты Перекресток, Зеленый Перекресток / порядка 300 супермаркетов/

Механика:

- Покупатель получает 1 упаковку (пакет с 1 фишкой домино) за каждые X рублей покупки / 550 -300 руб. в зависимости от регионов проведения акции/
- За период акции необходимо собрать 36 фишек домино, чтобы собрать полный набор для игры в домино.
- Фишки домино находятся в непрозрачных пакетиках и сеются в соответствии с определенной логикой, позволяющей собрать полный набор за время проведения акции.
- Акция имеет 2 основных акцента: игра и коллекционирование:

Одна сторона фишки домино представляет собой картинку, разделенную на 2 части, в соответствии с логикой игры в домино.

Другая сторона - «рубашка» различна (всего 36 картинок) для коллекционирования

- Дополнительно в рамках акции будут продаваться - мешочек/ коробочка для домино (детям удобно носить ее в собой и обмениваться) и доска для игры в домино

Дополнительные привилегии :

- За покупку товаров спонсоров акции покупатель получает дополнительные упаковки с фишками-домино

36 фишек домино представляют собой 2 составляющие игры:

- коллекционирование – 36 различных имиджей,
- игра в домино – комбинация 8 различных героев в различных комбинациях
- + 37-ая «золотая» фишка домино «Джокер» (попадается в 4-5 раз реже)

В дополнение в сети Перекресток будут продаваться также: доска для игры и коробка/ мешочек для хранения фишек домино

Доска для игры



Все имиджи различны и совпадают с «рубашками» фишек домино, для покупателя легко понять какие из имиджей ему еще необходимо получить

Главный имидж используется также в остальных макетах (на сашетах, на коробках для хранения



Коробка для хранения домино





- Мобильный стенд 0,9*1,95 при входе (1шт)
- Баннер 4*1/ растяжка на вход
- ¼ полосы в каталоге
- Ручки на тележках *

- Плакаты А1
- Напольные стикеры
- Плакаты А4 на кассы

*Уточнение: оформляются имиджем акции + лого поставщиков /силами и за счет поставщиков-спонсоров _ по желанию/

- ТВ ролики в магазинах 30" (показ раз в 30 минут)
- Инфо на сайте www.perekrestok.ru с подробными условиями Акции
- Дополнительный развлекательный промо сайт «Доминоmania»
- Ролик на ТВ 20 секунд
- Региональное радио (список радиостанций TBD)
- Щитовая реклама /более 380 щитов, 1,5 месяца, имидж акции/
- Пресса «7дней» (6-8 выпусков), региональная пресса
- Локальные носители



ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРОВ

- Использовать акцию для дополнительной рекламы и продвижения товара, при помощи современных, инновационных инструментов продвижения
- Создать отличие от конкурентов
- Создать /усилить эмоциональное взаимоотношение с покупателями
- Повысить продажи товара, участвующего в акции
- Привлечь новых покупателей к своему товару
- Повысить лояльность к бренду

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА ПАРТНЕРА В INDOOR:

- Выдача дополнительной фишки домино за ТОВАР-СПОНСОРА - до 25 SKU/ стоимость товара/набора товаров должна быть не менее 70%-80% от суммы, за которую выдается фишка-домино/
- РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ В ПРОМЗОНЕ/ПАЛЛЕТА ИЛИ РАСШИРЕННАЯ ВЫКЛАДКА** / по процедуре промо/ 2 недели размещения размещение в каталоге ¼ полосы промо / товар на 1-ой полосе каталога/

Размещение на еженедельной основе, ротация – 1PLU, необходимо дополнительное согласование товарного предложения спонсора – товар спонсора со скидкой не менее 15-20% .

- Пакет рекламных POS материалов в магазинах (мобильный стенд 0,9*1,95 на входной группе, баннер 4*1 / растяжка на входе, плакат А4 на кассу, монетницы_разделители покупок / более 700 носителей/, ручки на тележках) - интеграция логотипа
- Размещение на дисплеях для коробок – интеграция логотипа

ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОДУКТОВ СПОНСОРА (НЕ БОЛЕЕ 25 PLU):

- Воблеры _ рубрикаторы - выделения товаров-спонсоров в непосредственной зоне выкладки товаров
- Шоу боксы для выкладки товаров спонсора – 2 недели размещения (0,5 шоу-бокс на формат 400-800 и Грин, по 1 на формат 1200-1600)

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА / ЛОГОТИП/ ПАРТНЕРА В OUTDOOR:

- Реклама в прессе («7 Дней» – 12 выходов) - интеграция логотипа в рекламных блоках
- Информация в Интернет www.perekrestok.ru – интеграция логотипа
- Информация на отдельном промосайте, посвященном Доминонии – рекламный блок спонсора
- Размещение на пакетах, в которые помещается коробка для домино / 200 000 экз./– интеграция логотипа

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА ПАРТНЕРА В INDOOR:

- Выдача дополнительной фишки домино за ТОВАР-СПОНСОРА - до 15 SKU / стоимость товара/набора товаров должна быть не менее 70%-80% от суммы, за которую выдается фишка-домино/
- Размещение в каталоге 1/4 последней полосы в рамках анонса акции - интеграция логотипа
- Пакет рекламных POS материалов в магазинах (мобильный стенд 0,9*1,95 на входной группе, баннер 4*1 / растяжка на входе, плакат А4 на кассу, монетницы_разделители покупок / более 700 носителей/, ручки на тележках) - интеграция логотипа
- Размещение на дисплеях для коробок - интеграция логотипа

ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОДУКТОВ СПОНСОРА (НЕ БОЛЕЕ 15 PLU):

- Воблеры _ рубрикаторы - выделения товаров-спонсоров в непосредственной зоне выкладки товаров

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА / ЛОГОТИП/ ПАРТНЕРА В OUTDOOR:

- Реклама в прессе («7 Дней» – 6 выходов) - интеграция логотипа в рекламных блоках
- Информация в Интернет www.perekrestok.ru – интеграция логотипа
- Информация на отдельном промосайте, посвященном Доминомании – рекламный блок спонсора
- Размещение на пакетах, в которые помещается коробка для домино – интеграция логотипа