

## **X5 СКОРРЕКТИРУЕТ АССОРТИМЕНТ В МАГАЗИНАХ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ ЗАКОНА О ТОРГОВЛЕ**

РИА «Новости» 04.02.2010

X5 Retail Group, крупнейший ритейлер в РФ по объему продаж, планирует в связи со вступлением в силу закона о торговле скорректировать ассортимент своих магазинов, сообщил журналистам главный исполнительный директор компании Лев Хасис. Закон о торговле вступил в силу с 1 февраля, однако у розничных сетей и поставщиков есть полгода «переходного периода».

«Мы будем значительно изменять ассортимент. Конечно, в первую очередь, в сторону снижения. Но это не будет просто сокращение ассортимента – это будет более сбалансированный ассортимент, который даст человеку больше выбора», – сказал Хасис. Он пояснил, что компания планирует сделать более разнообразной с точки зрения категорий и качества ассортимент. «Не будет, как сейчас, большого количества одинаковых товаров в разных упаковках», – отметил Хасис.

Вместе с этим, компания планирует в ближайшие годы довести долю собственных торговых марок в ассортименте всех сетей в целом до 25%, в том числе в дискаунтерах - до 50%.

Хасис отметил, что из-за закона о торговле будет меняться отношение к ассортименту поставщиков в целом у всех розничных сетей, будут востребованы только самые высокооборотистые товары, так называемые лидеры продаж.

«Произойдет, в первую очередь, перераспределение между поставщиками», – добавил он. Говоря о законе о торговле на форуме «Россия-2010», Хасис подчеркнул, что запретил сотрудникам своих компаний высказываться отрицательно об этом законе. «Я не хочу, чтобы кто-то из моих менеджеров использовал закон как основание, чтобы не реализовывать задачи, достигать целей», – сказал он.