

X5 RETAIL GROUP НАЧИНАЕТ НОВЫЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ!»

6 декабря 2010, Москва - X5 Retail Group, крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, продолжает реализацию программы «За качество отвечаю!». Цель программы – внедрение комплексной системы контроля качества товаров, которая обеспечит лидерство X5 в вопросах качества продаваемых продуктов, долгосрочную лояльность покупателей и важнейшее конкурентное преимущество.

Проект охватывает все стадии жизненного цикла товаров в сетях X5: от ввода в ассортимент до реализации в торговых залах. Для контроля качества продуктов мы используем не только внутренние возможности компании, осуществляя органолептическую экспертизу и дегустацию, но и привлекаем аккредитованные лаборатории, в которых проводится физико-химический контроль поставляемых в сеть продуктов. Товар, не соответствующий требованиям качества не допускается к тендеру даже если на упаковках указано соответствие продукции ГОСТам. Контроль не заканчивается изучением первой партии товара: при регулярных поставках на наши распределительные центры и, в последующем, в магазины, также производится проверка каждой партии продуктов. Помимо этого, периодически происходят проверки качества непосредственно на месте производства на предмет соответствия характеристик промышленных партий продукции заявленным образцам и соблюдения технологии производства.

Новый этап программы предусматривает активное использование возможностей, которые дает прямая обратная связь с покупателями. Не секрет, что проблема просроченных товаров на полках актуальна для российских магазинов. К сожалению, и в магазинных X5 имеют место отдельные случаи, когда по нерасторопности или по халатности персонал магазинов не списывает вовремя и не убирает с полок просроченный товар. С завтрашнего дня мы предлагаем своим покупателям не просто наблюдать за нашей работой по повышению качества, но и помочь нам обеспечить пристрастный контроль результатов работы команды. В частности, теперь любой посетитель магазина, нашедший на полках упаковку продукта, сроки годности которого истекли, может обратиться со своей находкой в администрацию магазина, и, в благодарность за помощь, бесплатно получит от X5 свежий продукт, аналогичный найденному. Просроченный товар будет списан, а лица, допустившие его наличие, наказаны.

Мы также приветствуем совместную работу с молодежным движением «Хрюши против», заявленная цель которого – искоренить проблему просроченных продуктов - совпадает с целями X5. В рамках сотрудничества уже начались проверки магазинов, в которых активисты выступают в качестве независимых участников. Отчеты о таких проверках начали публиковаться в Интернете.

«Наше отношение к наличию просроченных продуктов на полках однозначное – их не должно быть в наших магазинах. Даже пара просроченных продуктов среди десятков тысяч хороших могут повлиять на лояльность покупателей и нанести непоправимый удар по их доверию и имиджу сети. Поэтому при выявлении нарушений наша реакция будет однозначной - действия или бездействия сотрудников, недооценивающих важность контроля качества должны быстро заканчиваться их увольнением из компании», - отметил Директор по корпоративным отношениям X5 Retail Group Михаил Сусов.

За дополнительной информацией просьба обращаться:	
Светлана Витковская Руководитель отдела PR проектов Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31140 e-mail: pressa@x5.ru	Максим Трапезников Руководитель отдела по связям с общественностью Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31262

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель». 18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США. Чистая розничная выручка за девять месяцев 2010 года составила 7 779 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-груп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").