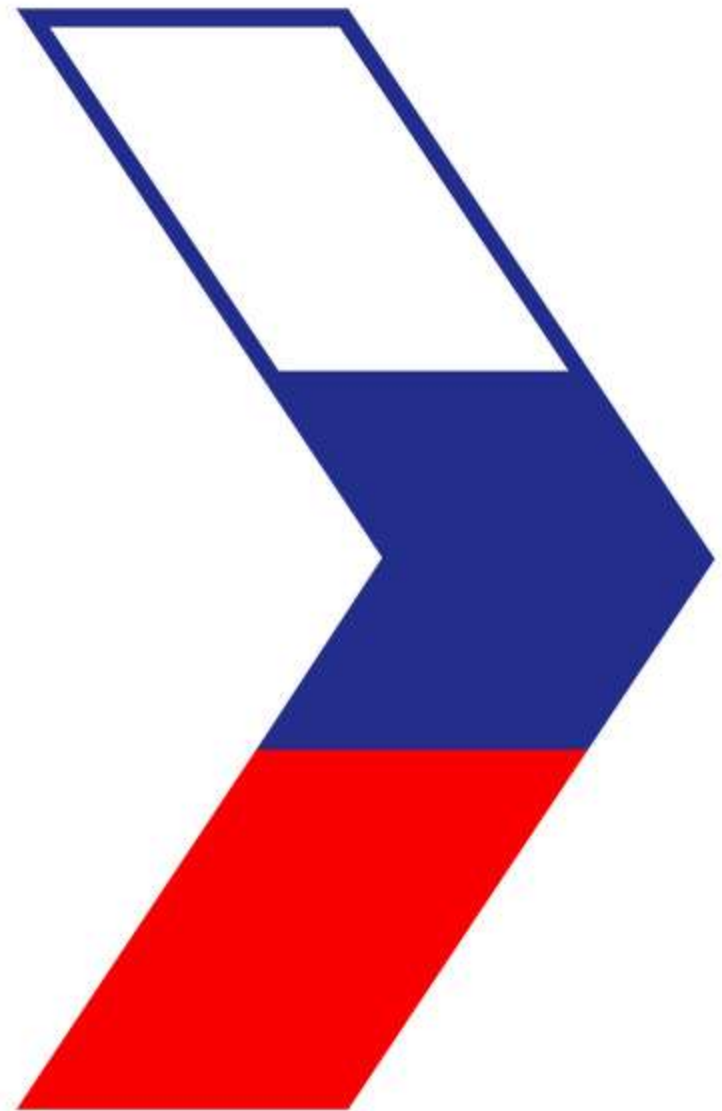


Программа лояльности Волшебная Карта

Директор по маркетингу

Карина Черникова

Апрель, 2010



С момента выхода на рынок гипермаркетов «Карусель» и до марта 2010 года в сети работала дисконтная программа **«Карта постоянного покупателя»**



На некоторые товары действовала вторая, более низкая **«цена по карте»**, предполагающая скидки от полочной цены при предъявлении карты при оплате.

Сыр SVALIA СВАЛЯ 45% 200г(слайсы)		2011.05.30
слайсы		20.04.2010
ЦЕНА по КАРТЕ "КАРУСЕЛЬ"		17.04.2010
Цена без карты:	75⁹⁰ руб.	ЦЕНА по КАРТЕ "КАРУСЕЛЬ"
		60⁹⁰ руб.
Проект: ГлобалСайт.адс	4770337046113	КАРТА ПЕРЕКРЕСТОК ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ КОД ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ КОД

Недостатки старой программы

1. Нет индивидуальной коммуникации с Покупателем и получения «обратной связи»
2. Нет возможности таргетированного предложения Покупателям в зависимости от ценности
3. Нет возможности анализа персональных предпочтений Покупателя
4. Скидки всем, не ощущаемые Покупателями, но приводящие к существенным финансовым потерям сети
5. Нет дифференциации от конкурентов, предлагающих схожие по условиям программы
6. Нет возможности персонализировано влиять на покупательское поведение и лояльность

Все указанные недостатки старой программы не позволяли нам становиться **клиентоориентированными** и поэтому мы:

Первое:

отменили вторую «высокую» цену и установили для всех Покупателей низкую цену.



Второе:

прекратили продажу и прием «старых» дисконтных карт, т.к. они просто не нужны Покупателю.



Третье:

запускаем новую программу поощрения постоянных покупателей сети «Карусель» - программу «Волшебная Карта»



Четвертое:

поощрим всех Покупателей, которые принесут нам свои «старые» дисконтные карты и вступят в новую программу «Волшебная Карта» - подарим им по 1000 баллов.



Волшебная Карта – программа поощрения постоянных покупателей сети гипермаркетов Карусель, основной целью которой является повышение лояльности Покупателей и увеличение товарооборота сети Карусель

Участник программы, совершая обычные покупки в гипермаркетах Карусель, получает бонусы – внутреннюю валюту, которые может потратить на любые покупки.

1 бонусный балл – это 10 копеек.

Преимущества для Покупателей:

- С «Волшебной картой» Покупатель сможет существенно экономить, совершая покупки в гипермаркетах «Карусель»
- Покупатель получает бонусные баллы, которые тратит, покупая за них товары
- Чем больше тратит Покупатель, тем больше он экономит, мы сделали программу выгодной даже для оптовых покупателей, выгода которых может составить до 10% от суммы покупок
- Покупатель имеет возможность коммуникации с сетью.



Преимущества для Карусели:

- Возможности персонифицированных коммуникаций
- Возможности таргетированных предложений и скидок
- Возможности исследования Покупателей
- Конкурентные преимущества уникальности программы
- Дополнительные возможности продвижения товаров и услуг
- Рост товарооборота сети за счет роста лояльности Покупателей

Стать участником программы «Волшебная Карта» очень просто!!!



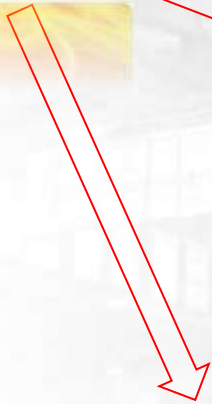
Оплатить вступительный взнос 199р на кассе

или



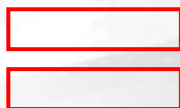
Получить «Волшебную Карту» в подарок, участвуя в различных акциях

или

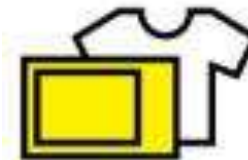


Получить «Волшебную Карту» в подарок, совершив покупку определенного «продвигаемого» товара

Постоянно действующие правила накопления бонусных баллов:



За покупку «стратегических» категорий продукции non-food



За покупку остальных «нестратегических» категорий



Временно действующие правила накопления бонусных баллов:



За покупку в будний день



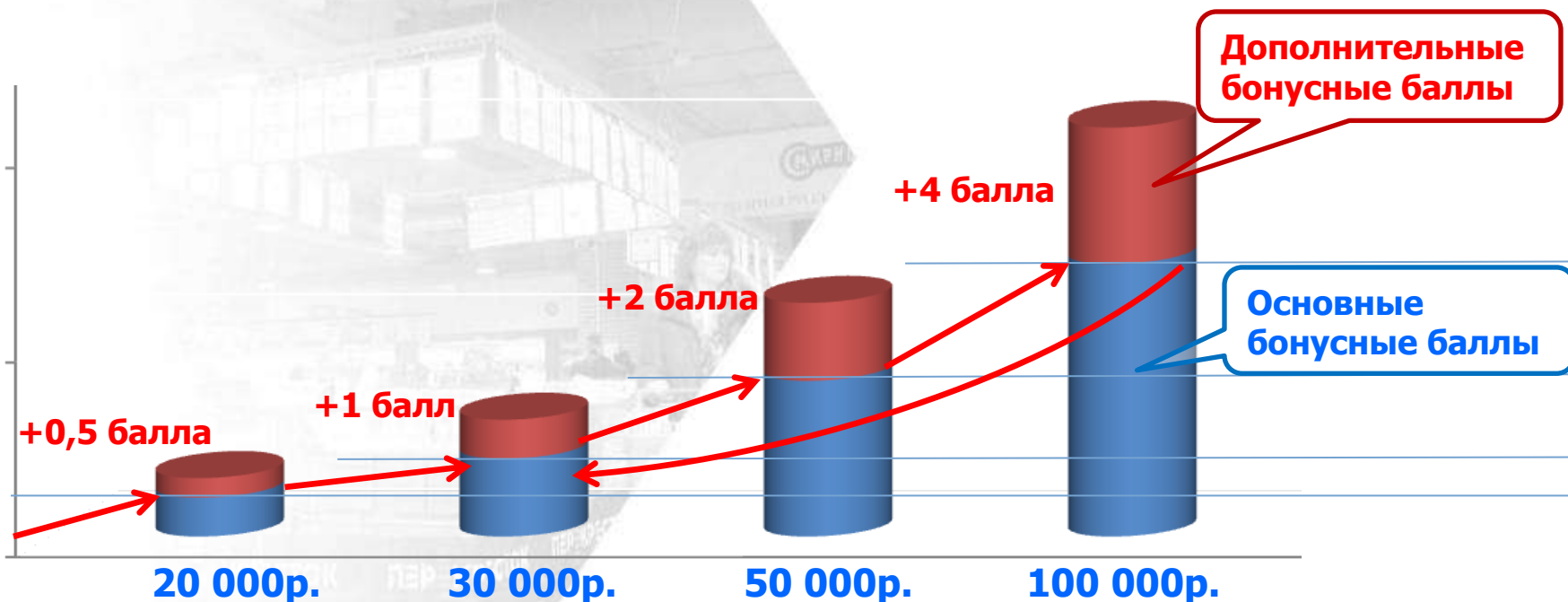
За покупку в день рождения



За покупку «продвигаемых» товаров



Участник программы каждые 3 месяца имеет возможность **увеличивать свой уровень накопления бонусных баллов**, достигая установленных порогов. Он или поднимается на следующий порог, подтверждая свой бонусный уровень и получая дополнительные баллы весь следующий квартал, или остается на том же уровне или откатывается назад до соответствующего уровня, не получая ничего дополнительно





Программа «Волшебная карта» будет расти и развиваться.

В 2010-2011 годах мы сделаем:

- ✓ Интернет-магазин уникальных товаров, которые будут доступны нашим Покупателям только за баллы «Волшебной карты»
- ✓ Банковский ко-брендинговый проект, чтобы Покупатели имели возможность пользоваться полноценной банковской картой: дебетовой или кредитной
- ✓ Партнерскую программу с другими брендами и сетями, чтобы Покупатели могли получать еще больше баллов за любые покупки
- ✓ Корпоративную программу для наших Партнеров
- ✓ Благотворительную «Волшебную карту», все баллы которой будут переводиться на благотворительные цели программы «Карусель – Детям»

Спасибо за внимание

